

MISE EN PLACE D'UN TABLEAU DE BORD

PUBLIC VISE : Chefs d'entreprise (T.P.E & P.M.E), créateurs ou repreneurs, salariés de la fonction comptable ou financière

PREREQUIS : 1^{ère} expérience en gestion d'entreprise & notions comptables

OBJECTIF : Démontrer l'utilité d'un tableau de bord dans le système de gestion de l'entreprise, et transmettre une méthodologie d'élaboration

DUREE : 1 jour

PROGRAMME :

<p>INTRODUCTION</p> <p>INTEGRATION DU TABLEAU DE BORD AU SYSTEME DE GESTION Diagnostic périodique du dirigeant Les objectifs quantitatifs et qualitatifs du dirigeant Les différents niveaux de prévision du dirigeant Les principales causes de défaillance de l'entreprise Les carences d'une gestion classique Les enjeux du tableau de bord</p>	<p>INVENTAIRE DE L'INFORMATION FINANCIERE DISPONIBLE Indicateurs de l'activité commerciale Indicateurs de production Indicateurs de niveau des marges Indicateurs de rotation Indicateurs financiers divers</p>
<p>PRINCIPES & OBJECTIFS DU TABLEAU DE BORD Le concept Objectifs Outil dynamique de comparaison Modèles</p>	<p>INVENTAIRE DE L'INFORMATION NON FINANCIERE DISPONIBLE Indicateurs de qualité Indicateurs de climat social</p>
<p>LA DEMARCHE DE CONCEPTION La détermination des objectifs et variables d'action Sélection des indicateurs Périodicité d'utilisation Détermination des sources d'information</p>	<p>LANCEMENT & SUIVI DU TABLEAU DE BORD Elaboration du projet Tests Suivi & analyse des écarts Erreurs à éviter</p>